Шехавцова С. О.,

доктор педагогічних наук, професор, декан факультету іноземних мов
ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”,
м. Полтава, Україна
shekhavtsova1@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8196-8977>

Протопопова К. О.,

магістрант
ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”,
м. Полтава, Україна
protopopovacaterina@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6006-9681>

АНГЛОМОВНИЙ ПОДКАСТИНГ ЯК НАЙСУЧАСНІША ІНТЕРАКТИВНО-КОМУНІКАТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ

В умовах глобалізації інформаційно-комунікаційних технологій освіти особливого значення набуває регулярне використання нових тенденцій для вивчення іноземної мови. Це питання можна вирішити за допомогою подкастингу, адже діапазон використання сучасних гаджетів (комп'ютер, планшет, мобільний телефон), без яких ми не можемо уявити наше повсякденне життя, є достатньо широким.

Подкастинг – це особливий формат передачі інформації у вигляді аудіофайлів або відеофайлів з метою представити людям інформацію, яка їх цікавить.

Сучасний освітній простір пропонує необмежену кількість варіацій щодо відбору та використання подкастів: вони мають певну тематику й періодичність видання. Тому перед компетентними вчителями постає проблема їх ефективного та успішного впровадження в навчально-виховний процес. Але щоразу перед вчителем постає проблема вибору подкасту та визначення критеріїв щодо їх відбору. Найбільш доцільний спосіб знайти необхідний подкаст – обрати категорію, що зацікавила, та завантажити з мережі Інтернет, але з професійної точки зору, цей метод пошуку та відбору подкастів не можна розглядати як ідеальний.

Тому мета нашої статті полягає у теоретичному обґрунтуванні подкастингу як найсучаснішої інтерактивно-комунікативної технології для вивчення англійської мови, у визначенні сутнісних характеристик та критеріїв відбору.

Як спосіб поширення медіа-файлів поняття „подкастинг” вперше виникло у 2004 році, коли блогери розмістили в мережі Інтернет

аудіофайли з примітками, замість текстових записів. Подкаст можна розглядати не тільки як інтерактивну технологію сучасності, але й майбутнього. Про це свідчать численні доробки науковців (Н. Кардашова, П. Сисоєв, І. Страшко, О. Бецько, О. Балтіна, І. Дробіт, С. Данилюк, Л. Андрейко, О. Ващило, І. Сінельник, О. Давиденко, О. Бирюк та інші).

Зазвичай подкаст визначають як звуковий файл (або серію таких файлів), які поширюються у мережі для масового прослуховування. Термін походить від англ. podcast (від англ. iPod – назва портативного mp3 плеєра фірми Apple і broadcast – „передавати, транслювати”). Подкасти можна прослуховувати в онлайн режимі через web-браузер, на будь-якому плеєрі, комп’ютері, мобільному телефоні, смартфоні, програвачі, що підтримує формат mp3 (Страшко, 2017, с. 84).

Подкастинг (podcasting) – спосіб публікації звукових потоків, який дозволяє відтворювати подкасти на web-сайті, переносити їх на власні пристрої і зберігати їх для подальшого використання (Страшко, 2015, с. 270).

Подкасти – це ті самі мережеві щоденники, лише з аудіо-файлами у форматі MP3. Подкастинг репрезентує створення та поширення аудіофайлів у MP3-форматі в мережі Інтернет, які можна слухати в режимі онлайн або завантажити в MP3-плеєр (Данилюк, 2014).

Сукупність подкастів – подосфера (від англ. podosphere) – створює нове середовище, завдяки якому стає доступною величезна кількість різноманітної інформації; надає унікальне сховище автентичних мовних матеріалів – це той аспект навчання іноземним мовам, яким часто нехтували в минулому. Подосфера як технічне явище відразу ж переступила суто технічну сферу: вона водночас стала соціальним, культурним, інформаційним явищем. Для соціуму її значення полягає в тому, що вона дозволяє створити певний когнітивно-комунікативний простір, що поєднує об’єктивне, суб’єктивне, реальне й ідеальне. Простір, який можна конструювати, накладаючи відображення власної суб’єктивності (Страшко, 2015, с. 271).

Так як ми визначаємо подкаст змістовно завершеним й інформаційно самодостатнім аудіофайлом, який відображає особливості мовлення, свідомості й мислення носіїв певної мови та соціокультурних традицій, то необхідно детально розібратися з його видами.

Аналіз науково-методичної літератури засвідчив, що на сьогодні не існує єдиної загальноприйнятої класифікації подкастів. Тому для більш цілісного уявлення про види й типи подкастів ми розглянемо різні думки науковців, які досліджували технологію подкастингу.

British Council в рамках Teaching English виділяє такі види подкастів:

- Автентичні подкасти (authentic podcasts) – створені носіями мови, не завжди мають освітній характер. Більшість з них підійдуть лише для студентів, які мають високий рівень володіння англійською мовою.

- Створені вчителем (teacher podcasts). Випускаються викладачами, часто для власних занять. Ці подкасти, як правило, спрямовані на допомогу студентам навчитися, створюючи вміст прослуховування, який недоступний в інших місцях.

- Створені студентом (student podcasts). Створені студентами, але часто за допомогою вчителя. Ваші учні та студенти можуть слухати їх і відчувати культуру мовців і чути про життя та інтереси інших студентів з усього світу.

- Методичні (educator podcasts) – охоплюють питання, пов'язані з методикою викладання іноземної мови (Stanley, 2005).

Так як в цій класифікації наявне поняття «автентичний подкаст», то вважаємо за необхідне надати його тлумачення для більш цілісного уявлення й детального розуміння класифікації подкастів.

Під автентичністю в методиці навчання іноземної мови розуміють застосування автентичного мовного та мовленнєвого матеріалу у процесі навчання. Автентичність – це така якість тексту, що забезпечує під час його опрацювання функціонування саме тих мовленнєвих механізмів, які реалізують спілкування в природних умовах реального життя. В автентичному тексті представлені широкий вибір лексики і правильне граматичне оформлення висловлювання, а також змістовна сторона, що відіграє важливу роль та містить інформацію про культуру країни; відтворено національну специфіку країни, мова якої вивчається; інформацію, яка є цікавою та значущою для учнів і відповідає їх потребам та інтересам. Такий текст викликає певну реакцію, стимулює розумову діяльність учнів на уроках іноземної мови. Жанрова різноманітність дозволяє навчати учнів сприймати інформацію з різних сфер життя: описи подій, розповіді, радіо і теленовини, лекції, розмови, інтерв'ю, оголошення, пісні, поезія тощо (Маркобок, 2014).

Автентичний (з англ. „authentic”) – справжній; що базується на першоджерелі. Важливого значення набувають саме автентичні матеріали, бо містять інформацію подану закордонними виданнями, супровід озвучено представниками іншомовної спільноти, тобто носіями мови. Саме в автентичних матеріалах можна знайти еквіваленти та визначення тих чи інших термінів з фаху (Матвіїв-Лозинська, 2015).

Автентичні подкасти – аудіофайли, записані носіями мови, що не створювалися спеціально для потреб навчання іноземної мови. Як правило, більшість з них підходять лише для навчання студентів достатньо високого рівня, які можуть сприймати оригінальне мовлення на слух (Грицик, 2015).

Інші дослідники виділяють такі види подкастів, як аудіоподкасти, відеокласти та скрінкасти.

Відеокласти мають певну перевагу над аудіоподкастами, тому що вони активізують не лише слухове сприйняття, а й візуальне, що сприяє кращому запам'ятовуванню інформації. Скрінкастинг (англ. screen – екран та англ. broadcasting – передача) – жанр подкасту, сенс якого полягає в трансляції для широкої аудиторії відеопотоку із записом того,

що відбувається на екрані комп'ютера автора. Додатково накладаються аудіокоментарі та текстові блоки з поясненням того, що відбувається (Кардашова, 2015, с. 179).

Олена Балтіна пропонує класифікувати подкасти за більш детальними критеріями:

- в залежності від варіанта англійської мови, що був представлений в подкасті, наприклад, американський або британський варіант англійської мови;
- спеціалізовані, в залежності від тематичної спрямованості подкаста, наприклад, ділова англійська мова, спортивна спрямованість, подкасти переважно з новинами, подкасти з начиткою класичної англійської поезії, присвячені темі дебатів та ораторського мистецтва, подкасти для дітей та ін.;
- в залежності від рівня мовної підготовки цільової аудиторії подкастів (Балтіна).

Науковці О. Шелестова та Є. Канаєва пропонують таку класифікацію навчальних подкастів:

- 1) за технічною платформою подкасти діляться на:
 - автономні (подкаст як окремий аудіофайл, створений на спеціальному сайті або за допомогою автономної програми),
 - інтегровані (створені на спеціалізованому сайті подкастів, або на сайті-сховищі даних файлів);
- 2) за режимом доступу і завантаженням даних матеріалів:
 - тільки з комп'ютера,
 - через web-додаток на телефоні,
 - за допомогою комп'ютера і web-додатків;
- 3) за типом мультимедіа:
 - аудіоподкаст,
 - відеоподкаст (водкаст);
- 4) за кількістю авторів:
 - індивідуальний,
 - колективний;
- 5) за юридичним статусом авторів:
 - організація (освітня установа) / компанія,
 - приватна особа, група авторів;
- 6) за авторським складом:
 - викладацький,
 - студентський;
- 7) за кількістю дикторів і формою представлення:
 - монолог,
 - діалог,
 - полілог,
 - поєднує елементи монологу / діалогу / полілогу;
- 8) за типом і цільовим призначенням:
 - автентичний,
 - навчальний,

– професійний (питання методики навчання іноземних мов);

9) за кінцевою метою навчання:

– формування окремих навичок (фонетичних, граматичних, лексичних),

– розвиток комплексних умінь мовленнєвої діяльності,

– досягнення специфічних цілей;

10) за доступністю ресурсів подкаста:

– у вільному доступі,

– з платним доступом з частини ресурсів,

– повністю платний (Шелестова О., Канаєва Е., 2014).

Дослідниця А. Драгунова пропонує класифікацію подкастів, в основі якої лежить формування окремих субкомпетентностей іншомовної комунікативної компетентності:

- лінгвістичні подкасти – містять матеріали, спрямовані на формування граматичних / лексичних / фонологічних навичок;

- соціолінгвістичні подкасти – містять матеріал, присвячений використанню мовних засобів у соціальному контексті (етикетні форми, реєстри спілкування тощо), і забезпечують практику мовлення;

- соціокультурні подкасти – містять різнобічну інформацію про країну / народи / культуру країни, мова якої вивчається;

- стратегічні подкасти – пропонують інформацію про поведінку носіїв мови в різних ситуаціях (Драгунова, 2014).

Щодо навчання англійської мови, дослідниця Дугарциренова В. поділяє подкасти на окремі категорії:

- Discrete category podcasts. Ця категорія подкастів спеціалізується на вивченні окремих аспектів мови: граматики, фонетики, та ін. (The Grammar Girl Podcasts), або видів мовленнєвої діяльності, або на конкретних завданнях навчання, наприклад, вивчення нової лексики (Just Vocabulary Podcasts, Learn Out Loud).

- ESL-focused Podcasts. Ця категорія об'єднує подкасти, створені спеціально для тих, хто вивчає англійську мову. Сайти подкастів цієї категорії пропонують як безліч безкоштовних, так і платних ресурсів (Breaking News English, The Culips ESL Podcast, The Chatter Box Podcast, Podcasts in English, etc).

- General audience podcasts. До третьої категорії відносяться подкасти, спрямовані на вивчення англійської мови за допомогою вправ на лексику, граматику і т. д. Тут ми можемо знайти великі колекції подкастів на найрізноманітніші теми для масової аудиторії. Отже, їх використання в навчання можливо, якщо учні мають досить високий рівень володіння іноземною мовою (TED Talks, Pod Bean, etc).

- ESL superpodcasts. Велика кількість вільно розповсюджуваних навчальних подкастів, які пропонуються компаніями і організаціями, та містять велику кількість матеріалів для комплексного досягнення різних цілей і завдань навчання англійської мови (The BBC Learning Podcast, Learn English Podcast, The VoA News Podcast, etc) (Дугарциренова, 2013, с. 11).

Щодо класифікації жанрів подкастів, то виокремлюють такі основні жанри подкастів: аудіоблоги (аналог онлайн-щоденника), музика, техніка, комеді-подкаст, аудіокниги, освітні подкасти, інтерв'ю, новини, політика, радіовистави й радіошоу, спорт, ігри (Данилюк, 2014, с. 155).

Інтернет-технологія подкастингу базується на основах технічних та дидактичних характеристик:

1) Подкасти автентичні, вони значно збагачують знання мови, бо є автентичним матеріалом, який призначений для прослуховування на високому рівні вивчення мови. Варто відзначити, що можливість створення автентичної ситуації для учнів, покращує процес вивчення іноземної мови, робить його мотивованим.

2) Подкасти актуальні. Навчання за допомогою подкастів надає можливість завжди бути в тренді: регулярно поповнювати архів аудіо- та відеоподкастами з мережі Інтернет. Унікальна можливість мати на своєму комп'ютері різноманітні файли, які містять цікаву та актуальну інформацію з різних сфер життєдіяльності.

3) Подкасти формують компетентність в сфері медіа- та Інтернет-технологій. З технічної точки зору, використання подкастів дуже просте та не потребує додаткових зусиль, проте саме це може стати основою для перспективного майбутнього потенціалу.

4) Робота з подкастами може здійснюватися автономно. Автономність та дистанційність є одними з основних переваг мережі Інтернет як навчальної платформи та ресурсу інформації. За умови самостійного визначення вимог до свого навчання в аспекті принципів автономної освіти, автономність, як фактор успішного навчання, не тільки має можливість гідно конкурувати, але й перевищувати традиційне комунікативне заняття.

5) Використання мобільного технічного пристрою за межами навчального закладу. Частіше за все ми зберігаємо подкасти не лише на персональному комп'ютері, але й на телефонах. Це надає можливість для розширення сфери навчання, тобто доступ до подкасту в позанавчальний час надає шанс навчатись у вільний час. Більше того, учень здатен самостійно адаптувати розуміння складного аудіофайлу відповідно до своїх особливостей сприймання інформації.

6) Продуктивність системи. По-перше, на початковому етапі роботи з подкастами, ми відтворюємо матеріал. По-друге, на середньому етапі ми виконуємо вправи та завдання, які пропонуються після прослуховування. По-третє, на вищому рівні ми можемо самостійно створювати та розповсюджувати подкасти. Отже, учні мають можливість роботи з перспективною інформаційною технологією в реальному житті

7) Інтерактивність системи. Під інтерактивністю ми вбачаємо створення комфортних умов навчання, за яких кожен учень відчуває свою успішність, інтелектуальну спроможність. Процес навчання відбувається тільки шляхом постійної, активної взаємодії всіх учнів.

Подкастинг у навчанні іноземній мові надає необмежені можливості кооперативної взаємодії, надає навчальному процесу інтерактивності.

Існують фактори, котрі можуть спричинити труднощі у процесі розуміння подкастів, тому важливою складовою успішного опанування іншомовної комунікативної компетентності є врахування критеріїв їх добору. До таких лінгвістичних критеріїв ми відносимо:

1) Фонетичні (інтонація, артикуляція, темп мовлення) – це ті подкасти, які направлені на розвиток та вдосконалення фонетичних навичок. Інтонація – це сукупність певних характеристик пропозиції, які є обов'язковою ознакою усного мовлення. Саме інтонація оформлює все, що ми говоримо. Інтонаційні навички – це мовленнєві навички: мовлення є ситуативним за своєю природою й наша інтонація завжди залежить від мовленнєвої ситуації. Основні складові інтонації в англійській мові – це тон (мелодика мови), ритм, темп, тембр голосу, фразовий і логічний наголос. За коректну роботу органів мовлення, спрямовану на продукування звуків, відповідає артикуляція. Уся сукупність навичок артикуляції, засвоєних людиною з самого дитинства разом із опануванням мови, створює т. зв. артикуляційну базу, властиву кожному мовному колективу. Темп мовлення поняття відносне. Він може змінюватися відповідно до змісту не тільки з огляду прискорення чи сповільнення, а й мати безліч відтінків у межах певного висловлювання. Це значить, що навіть в одній окремій фразі, яка характеризується певним загальним темпом, можуть бути слова, що вимагатимуть уповільнення або пришвидшення вимови (Бігич, 2012, с. 25).

2) Лексичні (точність використання одиниць мови) – це ті подкасти, які направлені на активізацію лексичних навичок. Точність мовлення – одна з найважливіших його властивостей і характеризує, насамперед, зміст висловлювання. Точність досягається в контексті і реалізується, першою чергою, лексичними ресурсами мови (лексика, фразеологія, словотвір, стилістика).

3) Граматичні (граматична організація) – це ті подкасти, які направлені на вдосконалення та закріплення граматичних навичок. Граматика – складний за своєю організацією розділ мовознавства, що вивчає граматичну будову мови. Граматична система мови – це частина організації мови, представлена в її граматичних одиницях, граматичних формах і граматичних категоріях. Граматична будова мови як система – це єдність абстрактних граматичних значень і їх формальних виражень, які становлять ту основу, без якої мова не функціонує.

Отже, в ході нашого дослідження ми визначили подкаст як змістовно завершений й інформаційно самодостатній аудіофайл, який відображає особливості мовлення, свідомості і мислення носіїв певної мови та соціокультурних традицій. Тобто в умовах мобільності та глобалізації подкаст дійсно є найсучаснішою інтерактивно-комунікативною технологією для вивчення англійської мови. Дослідивши теоретичний матеріал й класифікації подкастів у наукових джерелах, ми дійшли висновків, що не існує єдиної загальноприйнятої

класифікації подкастів. Складність їх класифікації полягає у тому, що існує безліч критеріїв, за якими ми можемо класифікувати подкасти відповідно до: 1) мети використання; 2) рівня мовної підготовки цільової аудиторії; 3) вивчення окремих розділів мовознавства; 4) тематики; 5) жанрів.

Таким чином, нами було доведено відсутність ознак та характеристик, за якими науковці можуть розробити єдину класифікацію подкастів. Встановлено, що інтернет-технологія подкастингу базується на основах технічних та дидактичних характеристик: автентичність, автономність (дистанційність), актуальність, формування компетентності в сфері медіа- та інтернет-технологій, інтерактивність, продуктивність та використання мобільного технічного пристрою за межами закладу освіти. Ключовим моментом у здійсненні відбору подкастів є окреслення та обґрунтування відповідних лінгвістичних критеріїв (фонетичні, лексичні та граматичні).

Подальші перспективи дослідження вбачаємо в розробці комплексу вправ для подкастів відповідно до виокремлених критеріїв різних класифікацій.

Список використаної літератури

- 1. Страшко І. В.** Подкаст: погляд крізь призму соціальної філософії. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: зб. наук. пр.* Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, Вип. 71. С. 83-89.
- 2. Страшко І. В.** Освітній потенціал подкастингу: філософсько-педагогічний аспект. *Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки: наук. вісник: зб. наук. праць / Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова, Українська АН.* Київ: Вид-во «Гілея», 2015. Вип. 103 (12). С. 268-273.
- 3. Данилюк С. С.** Подкаст як засіб формування професійної компетентності сучасних фахівців. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах.* 2014. Вип. 34. С. 153-160. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pfto_2014_34_24.
- 4. Stanley G.** Podcasting for ELT. 2005. Teachingenglish.org. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/podcasting-elt>.
- 5. Маркобок Ю. В.** Використання автентичних матеріалів для формування комунікативної та соціокультурної компетенції старшокласників на уроках англійської мови. *Таврійський вісник освіти.* 2014. № 1(1). С. 137-144. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvo_2014_1%281%29__26.
- 6. Матвій-Лозинська Ю. О.** Використання автентичних матеріалів на заняттях з іноземної мови професійного спрямування у вищій школі. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Філологічна.* 2015. Вип. 52. С. 175-176. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2015_52_61.
- 7. Грицик Н. В.** Технологія подкастинг у викладанні іноземної мови (за професійним спрямуванням). *Вісник Чернігівського національного педагогічного*

- університету. Серія: Педагогічні науки. 2015. Вип. 124. С. 24-26. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP_2015_124_8.
- 8. Кардашова Н. В.** Англomовний подкаст як засіб формування компетентності в аудіюванні студентів мовних спеціальностей. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Педагогіка та психологія*. 2015. № 24. С. 176-185.
- 9. Балтіна О. Б.** Подкасти як засіб вивчення та викладання англійської мови. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ea.donntu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/1702/1/Baltina%20Olena%20-%20Podkasty%20jak%20zasib%20vyvchennia%20ta%20vykladannia%20anglijskoi%20movy.pdf>.
- 10. Шелестова О. В., Канаева Е. А.** Потенциал подкаста как средства обучения иностранному языку. *Minbar. Islamic Studies*. 2014. № 7(2). С. 194-201. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.minbar.su/jour/article/view/340/341>.
- 11. Драгунова А. А.** Формирование иноязычной коммуникативной компетенции у студентов факультета иностранных языков через использование интернет-ресурсов на основе технологий Веб 2.0: дисс. на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.02. Ярославль, 2014. 331 с.
- 12. Дугарцыренова В. А.** Подкастинг в обучении иностранным языкам: дидактические особенности, возможности и проблемы (на материале английского языка). *Иностранные языки в школе*. 2013. № 3. С. 9-16.
- 13. Бігич О. Б.** Методика формування іншомовної компетентності в аудіюванні. *Іноземні мови*. 2012. № 2. С. 19-30.

References

- 1. Strashko, I. V.** (2017). Podkast: pohliad kriz pryzmu sotsialnoi filosofii [Podcast: look through the prism of social philosophy]. *Humanitarnyi visnyk Zaporizkoi derzhavnoi inzhenernoi akademii – Humanitarian Bulletin of Zaporozhya State Engineering Academy*, (Vols. 71), (pp. 83-89). Zaporizhzhia: Vyd-vo ZDIA [in Ukrainian].
- 2. Strashko, I. V.** (2015). Osvitnii potentsial podkastynhu: filosofsko-pedahohichniy aspekt [The educational potential of podcasting: philosophical and pedagogical aspects]. *Istorychni nauky. Filosofski nauky. Politychni nauky: nauk. visnyk: zb. nauk. prats. Nats. ped. un-t imeni M. P. Drahomanova – Historical sciences. Philosophical Sciences. Political Sciences: scientific bulletin: collection of scientific works. National Pedagogical Dragomanov University*, (Vols. 103 (12), (pp. 268-273). Kyiv: Vydavnytstvo «Hileia» [in Ukrainian].
- 3. Danyliuk, S. S.** (2014). Podkast yak zasib formuvannia profesiinoi kompetentnosti suchasnykh fakhivtsiv [Podcast as a means of forming the professional competence of modern professionals]. *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh – Pedagogy of formation of creative personality in higher and secondary schools*, (Vols. 34), (pp. 153-160). Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pfto_2014_34_24 [in Ukrainian].
- 4. Stanley, G.** (2005). Podcasting for ELT. *Teachingenglish.org*. Retrieved from

- <https://www.teachingenglish.org.uk/article/podcasting-elt> [in English].
- 5. Markobok, Yu. V.** (2014). Vykorystannia avtentychnykh materialiv dlia formuvannia komunikatyvnoi ta sotsiokulturnoi kompetentsii starshoklasnykiv na urokakh anhliiskoi movy [Use of authentic materials for the formation of communicative and sociocultural competence of high school students in English lessons]. *Tavriyskyi visnyk osvity – The Taurian Herald of Education*, 1 (1), 137-144. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvo_2014_1%281%29_26 [in Ukrainian].
- 6. Matviiv-Lozynska, Yu. O.** (2015). Vykorystannia avtentychnykh materialiv na zaniattiakh z inozemnoi movy profesiinoho spriamuvannia u vyshchii shkoli [Use of authentic materials in a vocational foreign language course at a high school]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia». Serii: Filolohichna – Scientific notes of the National University «Ostroh Academy». Series: Philological*, 52, 175-176. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2015_52_61 [in Ukrainian].
- 7. Hrytsyk, N. V.** (2015). Tekhnolohiia podkastynh u vykladanni inozemnoi movy (za profesiinym spriamuvanniam) [Podcasting technology in foreign language teaching (in a vocational foreign language course)]. *Visnyk Chernihivskoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu. Serii: Pedahohichni nauky – Bulletin of the Chernihiv National Pedagogical University. Series: Pedagogical sciences*, 124, 24-26. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP_2015_124_8 [in Ukrainian].
- 8. Kardashova, N. V.** (2015). Anhlomovnyi podkast yak zasib formuvannia kompetentnosti v audiiuvanni studentiv movnykh spetsialnostei [English-language podcast as a means of developing competence in listening to students of linguistic specialties]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho linhvistychnoho universytetu. Serii: Pedahohika ta psykholohiia – Bulletin of the Kyiv National Linguistic University. Series: Pedagogy and psychology*, 24, 176-185 [in Ukrainian].
- 9. Baltina O. B.** Podkasty yak zasib vyvchennia ta vykladannia anhliiskoi movy [Podcasts as a means of learning and teaching English]. Retrieved from: <http://ea.donntu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/1702/1/Baltina%20Olena%20-%20Podkasty%20jak%20zasib%20vyvchennia%20ta%20vykladannia%20anglijskoi%20movy.pdf> [in Ukrainian].
- 10. Shelestova, O. V. & Kanaeva, E. A.** (2014). Potencial podkasta kak sredstva obucheniya inostrannomu yazyku [The potential of the podcast as a foreign language learning tool]. *Minbar. Islamic Studies*, 7(2), 194-201. Retrieved from <https://www.minbar.su/jour/article/view/340/341> [in Russian].
- 11. Dragunova, A. A.** (2014). Formirovanie inoyazychnoj kommunikativnoj kompetencii u studentov fakul'teta inostrannykh yazykov cherez ispol'zovanie internet-resursov na osnove tekhnologij Veb 2.0 [Formation of foreign language communicative competence among students of the faculty of foreign languages through the use of Internet resources based on Web 2.0 technologies]. *Candidate's thesis. Yaroslavl'* [in Russian].
- 12. Dugarcyrenova, V. A.** (2013). Podkasting v obuchenii inostrannym yazykam: didakticheskie osobennosti, vozmozhnosti i problemy (na materiale anglijskogo yazyka) [Podcasting in teaching foreign languages: didactic

features, opportunities and problems (on the material of the English language)]. *Inostrannye yazyki v shkole – Foreign languages at school*, 3, 9-16 [in Russian]. **13. Bihych, O. B.** (2012). Metodyka formuvannia inshomovnoi kompetentnosti v audiiuvanni [Methods of formation of foreign language competence in listening]. *Inozemni movy – Foreign languages*, 2, 19-30 [in Ukrainian].

Шехавцова С. О., Протопопова К. О. Англомовний подкастинг як найсучасніша інтерактивно-комунікативна технологія

Стаття присвячена теоретичному обґрунтуванню подкастингу як найсучаснішої інтерактивно-комунікативної технології для вивчення англійської мови, визначенні сутнісних характеристик та критеріїв відбору з позиції методики викладання іноземної мови. Визначено, що подкаст є змістовно завершеним й інформаційно самодостатнім аудіофайлом, який відображає особливості мовлення, свідомості і мислення носіїв певної мови та соціокультурних традицій.

Завдяки аналізу різних класифікацій подкастів деякими науковцями встановлено, що не існує єдиної загальноприйнятої класифікації. Складність їх класифікації полягає у тому, що існує безліч критеріїв, за якими ми можемо класифікувати подкасти відповідно до: 1) мети використання; 2) рівня мовної підготовки цільової аудиторії; 3) вивчення окремих розділів мовознавства; 4) тематики; 5) жанрів.

Доведено, що інтернет-технологія подкастингу базується на основах технічних та дидактичних характеристик: автентичність, автономність (дистанційність), актуальність, формування компетентності в сфері медіа- та інтернет-технологій, інтерактивність, продуктивність та використання мобільного технічного пристрою за межами навчального закладу. Ключовим моментом у здійсненні відбору подкастів є окреслення та обґрунтування відповідних лінгвістичних критеріїв (фонетичні, лексичні та граматичні).

Ключові слова: подкаст, подкастинг, класифікація подкастів, критерії відбору подкастів.

Шехавцова С. А., Протопопова Е. А. Англоязычный подкастинг как современная интерактивно-коммуникативная технология

Статья посвящена теоретическому обоснованию подкастинга как самой современной интерактивно-коммуникативной технологии для изучения английского языка, определении сущностных характеристик и критериев отбора с позиции методики преподавания иностранного языка. Определено, что подкаст является содержательно завершенным и информационно самодостаточным аудиофайлом, который отражает особенности речи, сознания и мышления носителей определенного языка и социокультурных традиций.

Благодаря анализу различных классификаций подкастов некоторыми учеными установлено, что не существует единой

общепринятой классификации. Сложность их классификации заключается в том, что существует множество критериев, по которым мы можем классифицировать подкасты в соответствии с: 1) целью использования; 2) уровнем языковой подготовки целевой аудитории; 3) изучением отдельных разделов языкознания; 4) тематикой; 5) жанрами.

Доказано, что интернет-технология подкастинга базируется на основах технических и дидактических характеристик: аутентичность, автономность (дистанционность), актуальность, формирование компетентности в сфере медиа и интернет-технологий, интерактивность, производительность и использование мобильного технического устройства за пределами учебного заведения. Ключевым моментом в осуществлении отбора подкастов является определение и обоснование соответствующих лингвистических критериев (фонетические, лексические и грамматические).

Ключевые слова: подкаст, подкастинг, классификация подкастов, критерии отбора подкастов.

Shekhavtsova S. O., Protopopova K. O. English-language podcasting as the most up-to-date interactive and communicative technology

The article is devoted to the theoretical substantiation of the podcasting as the most up-to-date interactive and communicative technology for learning English, determining the essential characteristics and selection criteria from the perspective of teaching a foreign language. It is determined that the podcast is a meaningfully completed and informationally self-sufficient audio file that reflects the characteristics of speech, consciousness and thinking of speakers of a particular language and sociocultural traditions.

Due to the analysis of various classifications of podcasts, some scientists have established that there is no generally accepted classification. The complexity of their classification lies in the fact that there are many criterias by which we can classify podcasts in accordance with: 1) the purpose of use; 2) the level of language training of the target audience; 3) the study of individual sections of linguistics; 4) topics; 5) genres.

It is proved that the Internet technology of podcasting is based on the basics of technical and didactic characteristics: authenticity, autonomy (distance), relevance, formation of competence in the field of media and Internet technologies, interactivity, performance and use of a mobile technical device outside the school. The key point in the selection of podcasts is the definition and justification of the relevant linguistic criteria (phonetic, lexical and grammatical).

Keywords: podcast, podcasting, podcast classification, criteria of podcast selection.

Стаття надійшла до редакції 18.10.2019 р.

Стаття прийнята до друку 22.10.2019 р.

Рецензент – д.пед.н, проф. Савченко С. В.